

HET BESTE KOMT NU

# zinn

**Win!**

We geven weg:  
246 tickets,  
boeken & cd's

**Mama, wie was je...**  
Anne zoekt haar roots  
en vindt zichzelf

## Hoe kom je bij je ware ik?



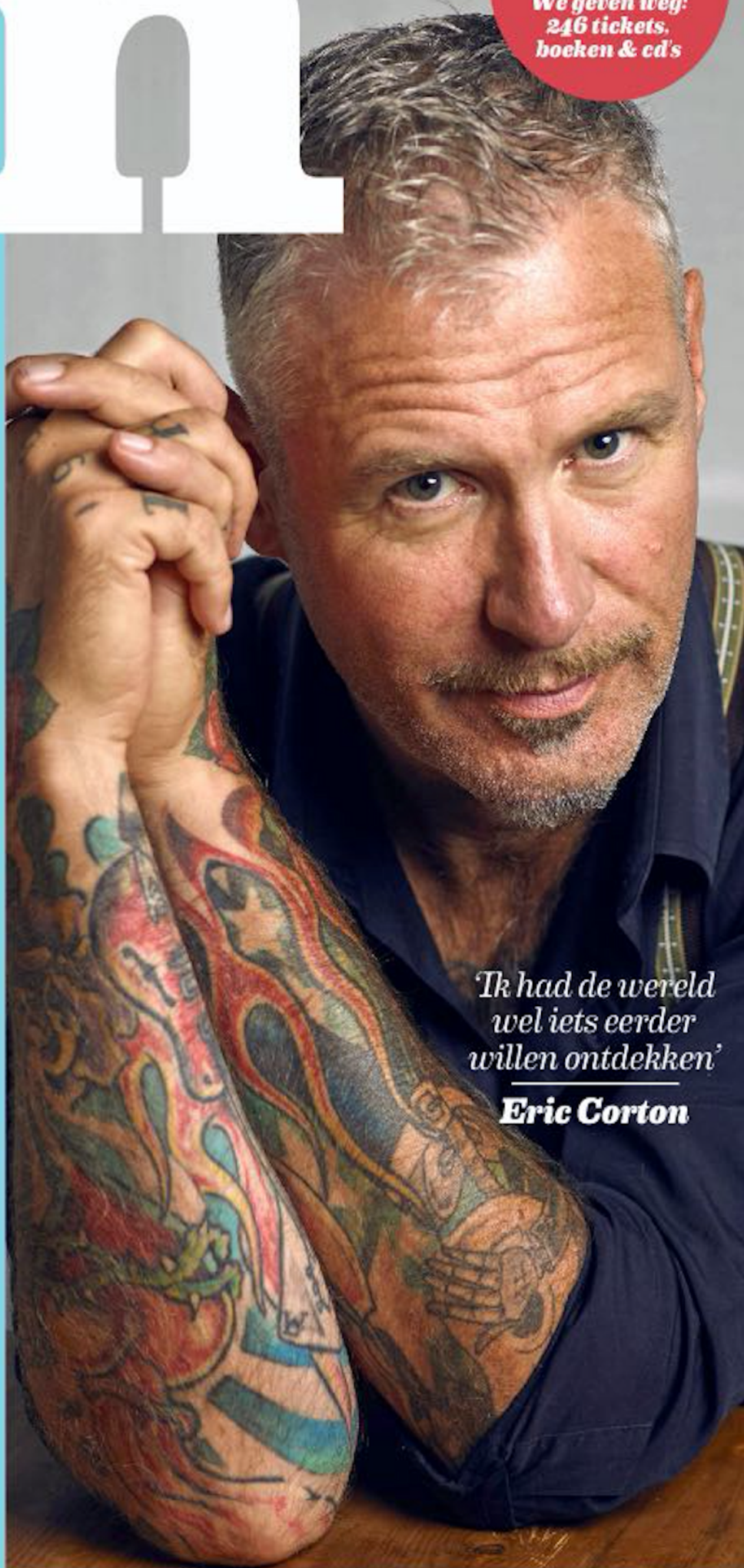
**Cabaretière Martine Sandifort**  
*'Ben ik nú of was ik tijdens  
mijn depressie meer mezelf?'*

**Rob de Nijs** over zijn  
liefde voor Jet en Jezus

**9X** grijp die kans!  
50+'er zkt werk



**Siciliaanse  
smaken**  
Een roadtrip  
in gerechten



*'Ik had de wereld  
wel iets eerder  
willen ontdekken'*

**Eric Corton**





# 50+'er zkt werk

*Pak uw kansen!*




 Deel  
2

Ontslagen en 50+? Geen zorgen: u bent keihard nodig. Zin presenteert de stoomcursus *Maak werk van werk* in twee delen. In deel 1 lieten we zien waar er kansen liggen voor 50+'ers. In het tweede deel: **Hoe benut u uw kansen? 9 tips.**

TEKST: DOMINIQUE PRINS

**1 Zorg dat u 'arbeidsmarktklaar' bent**

Werk zoeken dat er niet meer is maakt het vinden van een nieuwe baan heel lastig, stelt loopbaancoach Aaltje Vincent: "Vraag jezelf af: bestaat het werk dat ik al die jaren deed nog wel? Is er nog vraag naar? Dat is wat ik bedoel met 'arbeidsmarktklaar': zoek werk dat er is en dat je kunt." In deel 1 (Zin 2) kwamen kansrijke sectoren aan de orde – denk aan transport, zorg en onderwijs. Hoogleraar Ton Wilthagen tipte toen al: zoek niet functie- maar competentiegericht. Wilthagen: "Wie ervaring heeft met het aansturen van een team bij een verzekeraar, kan dat in de zorg misschien ook wel. Eigenlijk zou iedere Nederlander een competentiepaspoort moeten hebben waarin staat waar je goed in bent in algemene zin." Eventuele bij- of omscholing kan helpen om nóg beter beslagen ten ijs te komen op de nieuwe arbeidsmarkt.

**2 Wees een tikje minder bescheiden**

Voor 50+'ers, vaak opgegroeid met het credo 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg' is het niet zo vanzelfsprekend om zichzelf te verkopen. Maar met bescheidenheid alleen red je het echt niet meer, waarschuwt Vincent. "Positief opvallen is noodzakelijk. Er zijn genoeg mensen met dezelfde kwalificaties; alleen de gewenste opleiding is niet voldoende om erbovenuit te steken. Wat maakt juist ú de beste man of vrouw voor die specifieke baan?" Werkgevers willen iemand die kan vertellen waarom hij van toegevoegde

waarde is, zegt ook Anne-Marije Buckens, directeur van loopbaancentrum 50company: "Het gaat veel minder om leeftijd dan om je verhaal, en het enthousiasme daarin. Streef naar écht contact met een mogelijke werkgever zodat je kunt laten zien: dit heb ik te bieden, hier ben ik goed in."

**3 Straal uit dat u er zin in heeft**

Als u toch bezig bent uzelf en uw kwaliteiten positief te laten opvallen, kijk dan meteen even in de spiegel. Ziet u pretlichtjes? Nee? Dan is er werk aan de winkel. "Potentiële werknemers moeten fris, monter en fruitig zijn. Ze zijn er om het probleem van de werkgever op te lossen, niet andersom," stelt Vincent. Na de zoveelste afwijzing is het misschien even zoeken naar die 'lichtjes' maar toch: straal uit dat u er zin in heeft. Vincent: "Werkgevers zitten niet te wachten op een ontevreden werkloze." Ze komt in de dagelijkse praktijk veel negativiteit tegen: "Op social media zie ik regelmatig mensen mopperen hoe moeilijk het op de arbeidsmarkt is, of dat ze alweer afgewezen zijn. Dat soort uitlatingen maken het natuurlijk niet erg uitnodigend zo iemand op gesprek te vragen. Deel liever informatie over het vak dan over sollicitatieprocedures."

**4 Investeer in netwerken**

De mensen die op dit moment het werk doen dat u zoekt, weten als eerste wanneer er een plekje vrij komt. Het is dus slim om met ▶



## HANDIGE WEBSITES

- [Werk.nl](http://Werk.nl)
- [Kijkhaar.nu](http://Kijkhaar.nu)
- [Jetweedecarriere.nl](http://Jetweedecarriere.nl)
- [Sollicitatieinfo.nl](http://Sollicitatieinfo.nl)
- [5ocompany.nl](http://5ocompany.nl)
- [Loopbaanadvies.net](http://Loopbaanadvies.net)

hen in contact te komen. Het grootste deel van alle vacatures wordt via via ingevuld. Vincent: "Dicht bij het vuur zitten is de crux. Als je wacht tot een vacature in de krant verschijnt, dan ben je eigenlijk al te laat. Dan is de kans heel groot dat je een van de vele briefschrijvers bent." Zoek aansluiting bij relevante discussiegroepen op LinkedIn (zie stap 5), volg interessante bedrijven op Twitter en bezoek congressen. Vergeet de informele netwerken niet: ook op een verjaardag kan iemand zomaar iets weten over beschikbare vacatures. "Zet de computer uit en maak je zichtbaar," is daarnaast het advies van Anne-Marije Buckens. "Aan een grote, nationale vacaturesite heb je niet zo veel. Verdiep je

liever in je eigen regio: welke bedrijven zitten daar? Leg contact met deze bedrijven via open dagen en LinkedIn."

### Ⓢ Maak een goed cv

Recruiters lezen een cv vaak op hun computer, tablet of smartphone, zegt Vincent. "Daardoor valt vooral de bovenste helft op. Staat daar dat u in 1976 uw havodiploma haalde? Niet zo handig." Begin liever met relevante competenties en recente werkervaring. Ook belangrijk: een goede foto. Die kan zelfs doorslaggevend zijn, stelt Vincent: "We leven in een beeldcultuur waar plaatjes lang in het brein resoneren." Hoe een goede foto eruitziet? "Dat is een portret waarbij u oogcontact maakt en licht glimlacht. Draag nette kleding en zorg voor een rustige achtergrond." Verder: geen vast telefoonnummer noemen (ouderwets!) en zeker geen 'grappig' mailadres als [hotchickie67@gmail.com](mailto:hotchickie67@gmail.com). Uit onderzoek van de VU blijkt dit net zo fataal als spelfouten.

### Ⓢ Gebruik LinkedIn

Het is een onmisbaar instrument in de banenjacht: LinkedIn, de netwerksite voor professionals. Recruiters gebruiken LinkedIn om mensen te vinden, werkzoekenden kunnen zich er profileren. Maar doe dat dan wél op de juiste manier, stelt Aaltje Vincent: "De mensen die beslissen zitten allemaal op LinkedIn. Een goed profiel maakt je beter vindbaar." Het cv vormt de basis voor elk LinkedIn-profiel. Naast een foto is de kopregel cruciaal. Noem hier de functietitels waarop u gevonden wilt worden (officemanager, management-assistent en directiesecretaresse bijvoorbeeld) én profileer uzelf daarmee. Welk probleem lost u op voor de werkgever? Daarnaast is LinkedIn een prima manier om in contact te komen met voor u interessante brancheverenigingen en bedrijven, en om lid te worden van vakgroepen.

UIT DE PRAKTIJK



## 'Eigenlijk wilde ik een fulltime baan, toch zei ik ja'

Vorig jaar besloot Dominique Apon (1965) zich op te geven voor een bijeenkomst van netwerkorganisatie Kijk Haar, gericht op werkzoekende 50+-vrouwen.

"Ik volgde verschillende workshops en trainingen bij Kijk Haar. Daar leerde ik zinvolle dingen zoals jezelf verkopen. Wij niet meer zo piepjonge mensen zijn dat niet gewend. Maar kwaliteit alleen is niet meer genoeg. Ik vond het ook fijn om te zien dat ik niet de enige was in deze situatie. Je zit in hetzelfde schuitje, ziet hoe anderen het aanpakken en reikt elkaar tips aan. Daardoor is het makkelijker om je rug recht

te houden en te denken: het gaat mij óók lukken. Ik ging regelmatig mee met de netwerkwandelingen. Lekker buiten in de natuur, bewegen, nieuwe mensen ontmoeten. Heel zinvol, vind ik. Na een aantal sollicitaties werd ik uiteindelijk gebeld door Tempo Team: of ik voor drie dagen in de week aan de slag wilde als management-assistent bij de gemeente Delft. Eigenlijk was ik op zoek naar een fulltime baan maar ik heb toch ja gezegd. Alles beter dan thuiszitten! Al na een paar weken werden mijn uren uitgebreid en inmiddels werk ik 36 uur per week. Ik ben ontzettend blij dat ik deze kans gegrepen heb."





### 7 Schakel deskundigen in

Geen idee hoe dat werkt, zo'n LinkedIn-profiel? Of hoe u zich moet gedragen tijdens een sollicitatiegesprek? Maak gebruik van mensen die het wél weten. Via netwerkorganisaties als De Broekriem (*Debroekriem.nl*) kunt u workshops volgen. Ook het UWV organiseert trainingen. Vraag iemand met verstand van LinkedIn om samen een profiel op te stellen of schakel een loopbaancoach in. "Solliciteren nu is heel anders dan twintig jaar geleden," zegt Anne-Marije Buckens. "Je moet veel meer van jezelf laten zien, zelfs je sociale vaardigheden zijn belangrijk. Is het voor collega's aangenaam om jou op maandagochtend tegen te komen bij de koffiemachine?" Werk zoeken is een niet te onderschatten activiteit, aldus Vincent: "Er is veel al dan niet gratis hulp beschikbaar maar die moet je zelf zoeken. Kijk bijvoorbeeld eens op *Noloc.nl*, de site van de Nederlandse vereniging van loopbaanprofessionals."

### 8 Overweeg alternatieve werkvormen

Wacht niet af tot die vaste droombaan langskomt, is het dringende advies van Aaltje Vincent: "Pak alles aan. Ook werk via een uitzendbureau is werk. Sterker nog: de helft van alle vacatures wordt vervuld via uitzendbureaus en detacheerders. Het is een hele belangrijke manier om weer aan werk te komen. Intercedenten zijn daarbij ambassadeurs, zij kunnen u verkopen." Andere manieren om zelf kansen te creëren: benader een bedrijf om een paar dagen te mogen meelopen, of informeer naar stagemogelijkheden. Alles om maar van die bank af te komen. Kijk bovendien niet neer op werk dat een treetje lager is, adviseert Buckens: "Ik zie het als de natuurlijke levensloop in een carrière. Van kar-trekker naar kar-duwer, wat is daar erg aan? We vinden het vaak gezichtsverlies, maar eigenlijk zouden we het normaal moeten gaan vinden."

## Sollicitatiegesprek? Doe de drie V's: voorbereiden, voorbeelden geven en vragen stellen

### 9 Doe de 3 V's

Uitgenodigd voor een gesprek? Gefeliciteerd! U maakt een serieuze kans. Verzilver die met behulp van Vincents drie V's: "Voorbereiden, voorbeelden geven en vragen stellen. Zorg dat u op de hoogte bent van de laatste ontwikkelingen in uw vak en binnen het betreffende bedrijf. Geef voorbeelden van situaties waaruit uw competenties en kwaliteiten blijken. En stel vragen, niet pas aan het eind, ook eerder. Zo wordt het een echt gesprek in plaats van een interview." Buckens: "Stel jezelf de vragen: wat kan ik, wat voeg ik toe, waarom wil ik bij dit bedrijf werken? En, misschien wel de belangrijkste: waaraan merkt het bedrijf na een halfjaar dat ú er werkt?"

Deel 1 teruglezen? Kijk op [Zin.nl/kansopwerk](http://Zin.nl/kansopwerk)

### (WERK) BOEKEN

- Aaltje Vincent: *Jobmarketing 3.0* (Spectrum)
- Anne-Marije Buckens, Judith Spruit en Donald Suidman: *Het grote 50+-werkboek* (Big Business Publishers)
- Dorien Waasdorp-Slotboom: *Zo vind je een baan* (Werf & Media)