Vernieuwde
47e leergang:

NU 3 DAGEN!
optioneel 4 dagen

Evaluaties op
springest.nl: 9,6!

ADVANCED

# JOBMARKETING 3.0 VOOR LOOPBAANPROFESSIONALS




Aaltje Vincent
& company.

www.aaltjevincent.nl
info@aaltjevincent.nl
06 - 3044 6827

VERNIEUWD!
47E LEERGANG IN ADVANCED JOBMARKETING VOOR LOOPBAANPROFESSIONALS

**Dé Advanced Jobmarketing 3.0 Training voor Loopbaanprofessionals, open inschrijving 2027**

Solliciteren is hoop op een beter leven en jouw vakmanschap als loopbaanprofessional is daarbij cruciaal. Het is de kunst om jouw cliënten zo goed mogelijk te begeleiden naar hun volgende loopbaanstap. Hoe kun je dat het beste doen en waarop moet je focus liggen? Dat leer ik je graag.

Als je als loopbaanprofessional je cliënt:

- nieuw werkgeluk wil leren veroveren vanuit álle actuele jobmarketingtechnieken
- een jobmarketingtraject op maat wil aanbieden
- duurzaam en succesvol resultaat wil laten behalen, voor nu en later in zijn loopbaan
- mee wil nemen in jobmarketing-groepstraining en intervisie daarop geven

... dan is de vernieuwde Jobmarketing 3.0 Training voor Loopbaanprofessionals helemaal voor jou!

**Wat is er veranderd?**
**Het is nu geen vier- maar driedaagse training en daarin staat werkgeluk in het veroveren van nieuw werk meer dan ooit centraal. Naast boeken is er nu ook online studiemateriaal beschikbaar.**

Jobmarketing 3.0 onderscheidt zich van iedere andere methode, doordat je leert hoe je jouw cliënt in zijn eigen arbeidsmarkt laat stappen. Het resultaat daarvan is dat jouw cliënt niet gaat afwachten en reageren, maar zelf het heft in handen neemt naar nieuw werkgeluk! Met de sollicitatiehouding die daarbij past: gelijkwaardig.

## "Van mij krijgt deze training een 10."

*Door alle oefeningen zelf uit te voeren, merk je wat je aan kennis en ervaring hebt en dat geeft een gevoel van trots. Datzelfde gevoel wil ik ook mijn kandidaten meegeven! Van mij krijgt deze training een 10.*

***Nicole van Waes, coach, trainer en loopbaanprofessional***

De Advanced Jobmarketing 3.0 Training voor Loopbaanprofessionals traint vanuit drie dimensies:

1. **Kennis van de bepalende kernelementen in jobmarketing**

   Over arbeidsmarktklaar, arbeidsmarktdata en -ontwikkelingen, de levensloop van de vacature, je eerste cruciale indruk in seconden, je vakgerichte netwerk, een uitnodigend cv en LinkedIn-profiel, intermediairs, online sollicitatiemogelijkheden, gelijkwaardig solliciteren en feedback op sollicitaties. Actuele trends & ontwikkelingen zoals online match-algoritmes, videosolliciteren en preselectie met online assessments.

2. **Competenties in het begeleiden van de cliënt**

   Over jobmarketing-kernelementen (en wanneer je die inzet), adequate feedback geven en het versterken van effectief en duurzaam jobmarketinggedrag.

3. **Praktijkervaring**

   Er is veel ruimte voor eigen inbreng en uitwisseling van cases, discussie en intervisie.

### De 3-daagse Jobmarketing 3.0 Training is speciaal voor

- loopbaanprofessionals
- adviseurs van mobiliteits-, employability- en loopbaancentra
- adviseurs werk bij het UWV en gemeenten

die up-to-date kennis, coaching- en trainingsvaardigheden in jobmarketing en het solliciteren naar werkgeluk willen toepassen in hun individuele- en groepstrajecten.

OPTIONEEL VIERDE DAG: Deze training is optioneel uit te breiden met de training ChatGPT voor loopbaanprofessionals tegen een tarief met 40% korting.

**"De ervaring leert dat de deelnemers cliënten coachen vanuit al deze verschillende praktijken. Dat maakt de training ook een levendige en leerzame uitwisseling van cases direct uit jouw en hun praktijk."**



# 1. Coach de jobmarketingcliënt

Als loopbaancoach is het je doel je cliënt te begeleiden met een heldere focus op nieuw werkgeluk in een concrete functie. Als je cliënt arbeidsmarktklaar is, start de fase van jobmarketing: het veroveren van de functie op de arbeidsmarkt. Om dit te realiseren moet je als coach thuis zijn op veel gebieden. Je moet alle actuele kennis hebben op je vakgebied, didactisch vaardig zijn, kunnen sturen op gedrag en je cliënt doelgericht ondersteunen en inspireren.

In de jobmarketingtraining leer je

- hoe je cliënten oefeningen efficiënt uitvoeren en zich de benodigde vaardigheden eigen maken en
- hoe je verhaal helder overkomt en leidt tot inspiratie, eigen regie en aanzet tot succesvolle actie.

We wisselen theorie veelvuldig af met praktische oefeningen. Je oefent met je mededeelnemers en krijgt directe terugkoppeling op jouw manier van coachen en feedback geven. Je leert hoe je effectief passend gedrag bij je cliënt stimuleert in deze fase van loopbaanbegeleiding.

Na afloop van de training weet jij hoe je effectief coacht op jobmarketing. Je brengt de stof op een didactisch verantwoorde manier en hebt gevoel voor het stimuleren en confronteren van de coachklant. Na deze jobmarketingtraining heb je alle tools in handen om succesvolle maatwerktrajecten te leveren en je cliënten erin te trainen. En... je zult ervaren dat die aanpak al vanaf de intake met je cliënt impact heeft!

"Ik kan nu nog meer waarde toevoegen voor mijn kandidaten bij het veroveren van nieuw werk."

*"Voor mij was de training zeer waardevol. Alles wat ik geleerd heb, kan ik meteen in de praktijk toepassen. Het enthousiasme en de deskundigheid van Aaltje maken van alle trainingsdagen een feest. Ze is op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen en past die meteen toe in de training. Je leert hoe je er zelf mee aan de slag kunt. Als arbeidsmarktgerichte loopbaancoach kan ik nu nog meer waarde toevoegen voor mijn kandidaten bij het veroveren van nieuw werk."*

***Mariëlle Hennen, arbeidsmarktgerichte loopbaancoach***

# 2. Opbouw van de 3-daagse training

Je ontvangt ter voorbereiding op de training actuele vakliteratuur zoals mijn boeken, artikelen uit vakbladen over loopbaancoaching en recruitment. Van jou ontvang ik graag je cv, je leerdoelen en praktijkcases. Tijdens alle trainingsdagen komen actuele trends en ontwikkelingen aan bod.

### Dag 1

- Het vaststellen van jouw leerdoelen
- Nieuw werk vinden na allerlei situaties en aanleidingen
- Arbeidsmarktklaar zijn in jouw persoonlijke arbeidsmarkt met alles wat daarbij komt kijken

### Dag 2

- LIVE cv-coaching: zo schrijf je een cv met je arbeidsmarktklare cliënt
- Zo maak je je cliënt bewust van al zijn bekwaamheden
- Investeren in je vakgerichte netwerken voor je loopbaan

### Dag 3

- Zo zet je LinkedIn en social media in om nieuw werkgeluk te veroveren
- Handvatten om succesvol trainingen in LinkedIn te geven
- Ervaar zelf preselectie met video en assessments
- Sollicitatiehouding anno nu: gelijkwaardigheid in het sollicitatieproces en -gesprek

# 3. Intervisie, cases en uitwisseling

In de training

- kun je eigen praktijkcases inbrengen
- leer je omgaan met (kritische) vragen
- kijken we naar vanuit welke visie jij met je klant werkt en
- leer je omgaan met successen, teleurstellingen en weerstand.



# 4. Resultaat

Na deze training ben je een loopbaanprofessional van nu. Je weet als geen ander hoe werkgevers anno nu werven en hoe je jouw cliënt daar met de meest actuele kennis en de best passende coachingstijl zelfbewust en vol zelfvertrouwen in laat bewegen.

Met de sollicitatiehouding die bij de huidige tijd past in het veroveren van nieuw werkgeluk.

Na afloop van de training heb je geleerd:

- hoe je werk verovert vanuit álle actuele jobmarketingtechnieken
- hoe je een jobmarketingtraject op maat aanbiedt
- hoe je cliënten een duurzaam succesvol resultaat halen, voor nu en de rest van hun werkleven
- hoe je een jobmarketing- en socialmediatraining in een groep geeft.

**Mét levenslange garantie:** je kunt tijdens en na de training altijd vragen stellen over cases in je eigen praktijk. Ik bespreek ze graag met je.

## Deze training wordt beoordeeld met een 9 in de evaluaties. En met een 9,6 op de onafhankelijke vergelijkingssite springest.nl.

"Aaltje durft je echt even uit je comfortzone te halen, maar zij begeleidt je ook hierin."

*Aaltje is een erg gedreven trainer die je echt even uit je comfortzone durft te halen, maar je hier ook in begeleidt. Ze heeft een duidelijke kijk op de arbeidsmarkt die ze onderbouwt met haar ervaringen, maar ook leert ze graag van anderen en volgt ze allerlei onderzoeken. Ik kijk terug op zeer inspirerende dagen met concrete handvatten die ik nu zelf in mijn trainingen en individuele coachingsgesprekken verwerk. Ook als je al de nodige ervaring hebt op gedaan als jobcoach/ arbeidsmarkt-specialist zit er genoeg verdieping in deze training."*

***Annemieke Rexwinkel - Netwerkverbinder gericht op arbeidsmobiliteit***

# 5. Praktische informatie

Een 3-daagse training voor maximaal 8 deelnemers op:

- vrijdag 29 oktober 2027
- vrijdag 26 november 2027
- vrijdag 17 december 2027
- optioneel: een dag training ChatGPT voor loopbaanprofessionals

Alle dagen trainen we van 9.30 tot 16.30 uur.

OPTIONEEL VIERDE DAG: Deze training is optioneel uit te breiden met de training ChatGPT voor loopbaanprofessionals tegen een tarief met 40% korting.

De investering in deze 3-daagse training Advanced Jobmarketing bedraagt 2.147 euro excl. 21% btw. Wanneer je je vóór 29 september 2027 aanmeldt voor de najaarseditie, ontvang je 15% vroegboekkorting en betaal je geen 2.147 euro maar 1.825 euro.

Vakliteratuur over jobmarketing, solliciteren naar werkgeluk, curriculum vitae, netwerken, LinkedIn en recruitment. Je eigen videosollicitatie en assessmentrapport voor gebruik in je eigen praktijk, net als de slides die ik tijdens de training gebruik.

Voor deze training ontvang je van Noloc minimaal 17 studiepunten. En van de Nederlandse Vereniging van Arbeidsdeskundigen minimaal 19 studiepunten. Je rondt de training af met een certificaat van deelname.

Vanzelfsprekend zorgen wij voor koffie, thee, fruit en een gezonde lunch tijdens de fysieke bijeenkomsten.

De training vindt plaats in mijn werkstudio in Almere-Duin - gratis parkeren om de hoek en op 12 minuten loopafstand van NS-station Almere Poort.

### Annulering

Na aanmelding en bevestiging is annulering tot en met 30 september 2027 kosteloos. Bij annulering tussen 1 oktober en 14 oktober 2027 brengt Aaltje Vincent & company 50% van de kosten in rekening. Bij annulering vanaf 15 oktober 2027 worden de volledige kosten door Aaltje Vincent & Company in rekening gebracht. Indeplaatsstelling door een vakcollega is altijd mogelijk. Op al onze diensten zijn onze algemene voorwaarden van toepassing.

"Aaltje leerde me bewust te zijn van mijn positie als loopbaanprofessional door de ogen en de oren van de arbeidsmarkt te durven zijn. Daar is lef voor nodig."

*"Aaltje Vincent opende mijn ogen door in haar Advanced Jobmarketing Training voor Loopbaanprofessionals een scherp en helder onderscheid neer te zetten tussen de begrippen 'arbeidsmarktklaar' en 'niet-arbeidsmarktklaar'. Met dit onderscheid wordt het werken met een loopbaancliënt direct veel gerichter en efficiënter.*

*Aaltje leerde me bewust te zijn van mijn positie als loopbaanprofessional door de ogen en de oren van de arbeidsmarkt te durven zijn. Daar is lef voor nodig. Dank, Aaltje voor je vaste vertrouwen in mij en mijn groepsgenoten om echt te gaan staan voor het vak Loopbaanprofessional!"*

***Saskia Cohen, systemisch loopbaancoach***

"De lat ligt bij Aaltje lekker hoog, waardoor je als loopbaanprofessional hoe dan ook aan je trekken komt"

*"Deze training heeft mij positief verrast in hoe onderscheidend je kunt zijn als loopbaanprofessional! Ik ben efficiënter gaan werken door alle illusies over solliciteren en netwerken door te prikken en de loopbaankandidaat direct in de actiemodus te brengen. Daarbij ben ik volledig up-to-date over de huidige sollicitatie trends en arbeidsmarktontwikkelingen die elkaar in rap tempo opvolgen. En last but not least; de lat ligt bij Aaltje lekker hoog, waardoor je er als loopbaanprofessional hoe dan ook aan je trekken komt."*

***Hannan Selmani - senior loopbaancoach en -adviseur***

"Superpraktische handvatten en ook zelf oefenen. Niet zo makkelijk. Aaltje is hyperalert en wil het allerbeste uit je halen."

*"Ik hou enorm van ontwikkeling. Bij mijn deelnemers maar ook voor mezelf. Dus ik startte gisteren met de training Advanced Jobmarketing 3.0 voor de loopbaanprofessional bij Aaltje Vincent. Zoveel inzichten gekregen die ik meteen kan toepassen. Superpraktische handvatten en ook zelf oefenen. Niet zo makkelijk. Aaltje is hyperalert en wil het allerbeste uit je halen. Dus behoorlijk uit mijn comfortzone gehaald en kunnen leren. Ik kijk enorm uit naar de volgende trainingsdagen."*

***Daniëlle de Boer, coach en trainer***

"3 inspirerende dagen vol inzichten, praktische oefeningen en nieuwe kennis over het bestormen van de arbeidsmarkt."

*"Yes, ik ben nu ook gecertificeerd jobmarketeer! De Advanced Jobmarketing 3.0 cursus afgerond: 3 inspirerende dagen vol inzichten, praktische oefeningen en nieuwe kennis over het bestormen van de arbeidsmarkt. Kan niet wachten om deze nieuwe kennis en ervaring in te zetten in mijn coachgesprekken! Veel dank aan Aaltje Vincent voor je onafgebroken sparkle en enthousiasme voor het vak."*

***Ellen Ruifrok - loopbaancoach***



## Over Aaltje Vincent

Aaltje Vincent is gecertificeerd loopbaanprofessional, trainer, spreker en #1 bestsellerauteur over solliciteren. Zichtbaar zijn en gevonden worden op de arbeidsmarkt en kiezen voor nieuw werkgeluk is bij uitstek het vakmanschap van Aaltje. Ze is de grondlegger van de Jobmarketing-methode (2007), van Solliciteren via LinkedIn (2009), van Candidate Experience 3.0 (2018), van Solliciteren naar werkgeluk (2022), van Solliciteren met ChatGPT (2023) en Bruut eerlijk werven (2026).

In april 2024 ontving zij de LoopbaanPro Carrière Award voor haar gehele oeuvre uit handen van de vakjury. Sinds 2020 is zij LinkedIn Top Voice.

De stijl van Aaltje kenmerkt zich door dialoog en de uitdaging strategisch en praktisch aan de slag te gaan. Zij is auteur van bestsellers, deze zijn in 18 jaar tijd meer dan 14.000 keer geleend via de bibliotheken en meer dan 100.000 keer verkocht. Haar boeken worden lovend gerecenseerd om hun praktische stijl en compleetheid.

Zij heeft in haar coaching, training en masterclasses duizenden loopbaan-, HR- en recruitmentprofessionals geprofessionaliseerd in hun vakmanschap en honderdduizenden professionals geïnspireerd in het slim en succesvol zetten van stappen in hun loopbaan.

Continu in contact staan met HR en recruitment van organisaties, bedrijven en uitzend- en werving- & selectiebureaus over hoe zij ontwikkelen en selecteren, de technologische ontwikkelingen daarbinnen en de onderzoeken daarnaar, is onderdeel van haar dagelijks werk.

Aaltje deelt haar expertise eveneens in haar visuals, podcasts, video's, LinkedIn Live uitzendingen, checklists, blogs, columns en artikelen in het vakblad en via social media, de landelijke pers en op radio en tv.

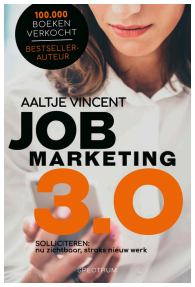
Actuele boeken:



2021 | 18e druk



2019 | 5e druk



2026 | 35e druk



2024 | 2e druk



2026 | 1e druk

## Contact

info@aaltjevincent.nl, 06 - 3044 6827