MASTERCLASS JOBMARKETING 3.0

Solliciteren anno nu.



Aaltje Vincent
& company.

www.aaltjevincent.nl
info@aaltjevincent.nl
06 - 3044 6827

Geen gewone sollicitatietraining

De masterclass Jobmarketing 3.0 is geen gewone sollicitatietraining. Geen brieven sturen en dan maar hopen dat je wordt uitgenodigd. Ik laat zien hoe solliciteren écht werkt. Hoe je zichtbaar wordt voor werkgevers, hoe je mensen bereikt die jou verder kunnen helpen en hoe je aan de sollicitatietafel komt. Zodat je als sollicitant óók zelf kunt kiezen, in plaats van jezelf te moeten 'verkopen'.

Veel mensen beginnen hun zoektocht naar nieuw werk met reageren op online vacatures. Terwijl ik weet: netwerken werkt écht. Online en offline zichtbaar zijn voor de juiste mensen is een van de meest succesvolle manieren om aan de sollicitatietafel te komen.

Ik laat zien hoe de arbeidsmarkt anno nu werkt. Vanuit alles wat ik dagelijks zie bij werkzoekenden, werkgevers en in mijn coaching en trainingen.

Deze masterclass is een krachtige aanvulling op individuele loopbaanbegeleiding. In één middag krijgen maximaal 60 deelnemers nieuwe inzichten, actuele arbeidsmarktkennis en praktische handvatten om slimmer en doelgerichter nieuw werk te vinden.

Wat deelnemers leren in deze masterclass

- Wat ervoor nodig is om actief de arbeidsmarkt op te gaan en voor werkgevers een oplossing te zijn.
- Hoe de levensloop van een vacature écht verloopt en waarom het slim is om al vóórdat een vacature ontstaat zichtbaar te zijn.
- Hoe je jouw relevante kennis, ervaring en onbewuste bekwaamheden zichtbaar maakt op je cv en LinkedIn-profiel.
- Hoe je ervoor zorgt dat werkgevers en recruiters jou kunnen vinden.
- Hoe je een waardevol netwerk opbouwt en benut, zowel online als offline.
- Hoe je jezelf onvergetelijk maakt tijdens het netwerken, zonder jezelf te hoeven 'verkopen'.
- Hoe je LinkedIn slim gebruikt om nieuwe kansen te ontdekken en relevante mensen te bereiken.
- Hoe je sollicitatiegesprekken voert waarin je niet alleen wordt beoordeeld, maar zelf ook ontdekt of de werkgever bij jou past.
- Hoe je AI, zoals ChatGPT, slim inzet voor je cv, LinkedIn-profiel, netwerkactiviteiten en sollicitatiegesprekken.

Live cv-coaching

Een bijzonder onderdeel van deze masterclass is de live cv-coaching van 25 minuten.

Deelnemers zien voor hun ogen hoe iemand zichzelf tekortdoet op zijn cv. Welke relevante kennis, ervaring en kwaliteiten ontbreken? Wat vindt iemand zelf zó vanzelfsprekend dat het niet eens wordt genoemd?

Iedereen is onbewust bekwaam. Ook jij.

Door deze live coaching zien deelnemers in één keer wat werkt en wat niet. En hoe ze hun eigen toegevoegde waarde beter zichtbaar kunnen maken.

Voor de live cv-coaching ontvang ik graag uiterlijk vijf werkdagen vooraf de cv's van deelnemers die vrijwillig hun cv voor de groep willen laten bespreken. Uit deze inzendingen kies ik, met toestemming van de betreffende deelnemer, het meest leerzame voorbeeld.

Mijn aanpak

Met de door mij ontwikkelde Jobmarketing 3.0-methode geef ik deelnemers alle handvatten om doelgericht, strategisch slim en met vertrouwen op zoek te gaan naar nieuw werk.

Mijn aanpak is praktisch, interactief en direct toepasbaar. Ik ben voortdurend in dialoog met de deelnemers in de zaal. Er is volop ruimte voor vragen, herkenbare voorbeelden en concrete oplossingen.

Mijn ervaring is dat deelnemers met deze aanpak veel gerichter en met meer vertrouwen hun zoektocht naar nieuw werk kunnen voortzetten.

Bewezen kwaliteit

Deze masterclass verzorg ik al jarenlang incompany, onder andere bij Philips. Inmiddels heb ik de masterclass daar 60 keer gegeven, met evaluaties rond de 9.



Vragen

Ik stel het enorm op prijs als deelnemers vragen stellen. Dat kan gedurende de hele masterclass en ook persoonlijk na afloop. Ik ga niet eerder weg dan dat alle vragen zijn beantwoord.

Waardevolle naslagwerken

Ik werk onder andere vanuit mijn boek Jobmarketing 3.0, waarvan in 2026 de geactualiseerde 35e druk is verschenen.

De volgende Nederlands- en Engelstalige digitale naslagwerken zijn gratis beschikbaar voor de deelnemers, zonder dat zij hun e-mailadres hoeven achter te laten:

- Een pdf-versie van de in de masterclass gebruikte slides.
- Twee checklists: voor het cv en het LinkedIn-profiel.
- De illustratie van de levensloop van een vacature.
- Een overzicht van de belangrijkste sollicitatiegesprektips.

Dit voorstel is exclusief het Nederlandstalige boek Jobmarketing 3.0. Indien gewenst kan dit boek aanvullend worden verstrekt.

Praktische informatie

Groepsgrootte

Maximaal 60 deelnemers.

Tijden

Eén dagdeel, nader af te stemmen. Bijvoorbeeld:

13.00 uur – Ontvangst
13.30 uur – Start masterclass
17.00 uur – Einde

Inclusief 25 minuten pauze.

Locatiewensen

- Een zaal in theateropstelling, met een doorlooprij zodat ik tussen de deelnemers kan lopen.
- Wifi, een scherm, geluidsversterking en een flip-over.
- Mijn eigen laptop neem ik mee.

Standaardtarief

De investering voor deze incompany masterclass bedraagt 4.250 euro voor maximaal 60 deelnemers, exclusief 21% btw. Dit is inclusief een uur afstemming, mijn voorbereiding en reis- en verblijfkosten.

Gebruik van de teksten

De tekst over de masterclass en de tekst over de trainer op de laatste pagina van dit voorstel kunnen naar wens worden gebruikt voor de uitnodiging aan deelnemers.

Vragen?

Wil je meer informatie of heb je aanvullende vragen over deze incompany masterclass?

Mail dan gerust naar info@aaltjevincent.nl of bel mij op 06-30446827. Ik beantwoord je vragen graag.

Annulering

Op iedere masterclass van Aaltje Vincent & company zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing.



Over Aaltje Vincent

Aaltje Vincent is gecertificeerd loopbaanprofessional, trainer, spreker en #1 bestsellerauteur over solliciteren. Zichtbaar zijn en gevonden worden op de arbeidsmarkt en kiezen voor nieuw werkgeluk is bij uitstek het vakmanschap van Aaltje. Ze is de grondlegger van de Jobmarketing-methode (2007), van Solliciteren via LinkedIn (2009), van Candidate Experience 3.0 (2018), van Solliciteren naar werkgeluk (2022), van Solliciteren met ChatGPT (2023) en Bruut eerlijk werven (2026).

In april 2024 ontving zij de LoopbaanPro Carrière Award voor haar gehele oeuvre uit handen van de vakjury. Sinds 2020 is zij LinkedIn Top Voice.

De stijl van Aaltje kenmerkt zich door dialoog en de uitdaging strategisch en praktisch aan de slag te gaan. Zij is auteur van bestsellers, deze zijn in 19 jaar tijd meer dan 14.000 keer geleend via de bibliotheken en meer dan 100.000 keer verkocht. Haar boeken worden lovend gerecenseerd om hun praktische stijl en compleetheid.

Zij heeft in haar coaching, training en masterclasses duizenden loopbaan-, HR- en recruitmentprofessionals geprofessionaliseerd in hun vakmanschap en honderdduizenden professionals geïnspireerd in het slim en succesvol zetten van stappen in hun loopbaan.

Continu in contact staan met HR en recruitment van organisaties, bedrijven en uitzend- en werving- & selectiebureaus over hoe zij ontwikkelen en selecteren, de technologische ontwikkelingen daarbinnen en de onderzoeken daarnaar, is onderdeel van haar dagelijks werk.

Aaltje deelt haar expertise eveneens in haar visuals, podcasts, video's, LinkedIn Live uitzendingen, checklists, blogs, columns en artikelen in het vakblad en via social media, de landelijke pers en op radio en tv.

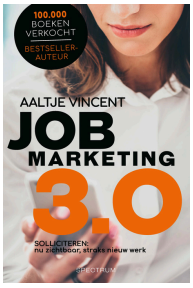
Actuele boeken



2021 | 18e druk



2019 | 5e druk



2026 | 35e druk



2024 | 2e druk



2026 | 1e druk

Contact

info@aaltjevincent.nl, 06 - 3044 6827