

CANDIDATE EXPERIENCE 3.0

STRATEGIETRAJECT



**Aaltje Vincent
& company** ●

www.aaltjevincent.nl
info@aaltjevincent.nl
06 - 3044 6827



Wil jij als werkgever:

- aantrekkelijk zijn voor zowel actieve als latente sollicitanten?
- sollicitanten de mogelijkheid bieden voor optimale zelfselectie?
- kostbare selectietijd besteden aan de allerbeste kandidaten?
- nieuwe collega's werven die sneller ingebed zijn in de organisatie en die blijven?
- bouwen aan waardevolle talentenpools?
- ambassadeurs creëren bij alle sollicitanten, ook de nu niet-uitgenodigden?

Dan roep ik jou als recruitment- of HR-professional op om aan de slag te gaan met Candidate Experience 3.0. Plan een Strategiesessie samen met al je stakeholders.

Het Candidate Experience 3.0 Strategietraject bestaat uit:

- De Candidate Experience 3.0 Scan (deze vullen jullie voorafgaand aan de strategiesessie in)
- Een live Candidate Experience 3.0 Strategiesessie met al jullie experts (aan de hand van mijn werkboek)
- Candidate Experience 3.0 Consultancy (opvolging Strategiesessie)
- Candidate Experience 3.0 Inspiratiesessie voor een succesvolle inzet en duurzame impact van jullie Candidate Experience 3.0.

“Aaltje, kun jij ons meenemen in wat sollicitanten écht willen in het solliciteren? Jij weet dat als geen ander!”

Deze vraag kreeg ik in het najaar van 2017. Dat vond ik een unieke vraag. Door mijn vakkennis over sollicitanten en hun sollicitatie-ervaringen te delen, kon ik de vertaling maken naar selecteurs en recruiters. Begin 2018 hield ik met veel plezier mijn eerste lezing over Candidate Experience 3.0 en deze vertaalslag pas ik sindsdien bij vele werkgevers succesvol toe.

Wat een vakvrouw is ze! Slim, scherp en gevat. Ze weet waar ze over praat en leest zich ontzettend goed in. Ze kent de organisatie, weet wat er speelt, en kan op een hele fijne manier schakelen tussen de verschillende niveaus.

Jessica Jorritsma, Corporate Recruiter a.i. bij Zorggroep Apeldoorn e.o.

Candidate Experience 3.0: hét instrument voor selecteurs

Want wat willen sollicitanten écht in het solliciteren? Dát is waar Candidate Experience 3.0 over gaat: werven vanuit het perspectief van de sollicitant. Het is de praktische toepassing van mijn decennialange werk met tienduizenden sollicitanten naar succesvoller en sollicitantgerichter recruten. Wat is de behoefte van je sollicitant?

Integrale aanpak

Ik kijk naar solliciteren vanuit het perspectief van de sollicitant. Dit levert jou handvatten op voor Candidate Experience 3.0 in deze drie stappen:

1. Ga ik solliciteren?
2. Word ik uitgenodigd?
3. Het sollicitatiegesprek: kies ik voor dit werk?

In Candidate Experience 3.0 gaan we een aantal stappen verder dan de reguliere kandidaatbeleving. Mijn 3.0-methode bevat ook onorthodoxe elementen, zoals de mogelijkheid voor optimale zelfselectie door de sollicitant. Bijvoorbeeld door eerst kennis te maken vóórdát je besluit te solliciteren.

Aan de Strategiesessie nemen al jullie experts deel:

- recruitment / talent acquisition
- marketingcommunicatie / employer branding
- HR / P&O
- vacaturehouders.

Aan de hand van de hiervoor genoemde drie stappen vanuit het perspectief van de sollicitant, leer ik jullie stakeholders hoe je alle aspecten van een integrale aanpak toepast.

Al eind vorig jaar mochten wij bij @korianNL kennismaken met Aaltje. Met een aantal collega's van HR, recruitment en het MT werden wij geïnspireerd door haar enthousiasme en expertise over de Candidate Experience. Dat leidde tot een "Marshall plan" voor onze aanpak. Ook gunden wij alle locatiemanagers zelf ook te worden geïnspireerd door Aaltje en niet uit tweede hand. Gisteren vond deze sessie plaats als onderdeel van de themamiddag arbeidsmarkt. Het was opnieuw een groot succes. Dank je wel Aaltje voor het delen van jouw brede kennis die ons weer verder op weg helpt onze sollicitanten in het hart te raken.

Monique Tent, HR Manager Korian Nederland

Opbouw van het traject

Het Candidate Experience 3.0 Strategietraject bestaat uit vier onderdelen.

1. Candidate Experience 3.0 Scan

Ter voorbereiding op de Strategiesessie, vullen jullie de Candidate Experience Scan in. Deze stuur ik jullie tijdig van tevoren toe. Door middel van deze scan inventariseer ik wat jullie al doen en wat jullie weten van de huidige situatie. De ingevulde scan sturen jullie een week voorafgaand aan de Strategiesessie weer aan mij retour, zodat ik mij optimaal op de Strategiesessie kan voorbereiden.

2. Live Candidate Experience 3.0 Strategiesessie

Tijdens de Strategiesessie krijgen jullie volop de gelegenheid om vragen te stellen en om onderling ervaringen en nieuwe visies uit te wisselen. Uiteraard stel ik ook prikkelende vragen die tot discussie leiden. De ervaring leert dat een Strategiesessie volop informatie geeft over hoe het beter kan. Daarom noteert iemand van jullie organisatie tijdens deze Strategiesessie alle te ondernemen actiepunten. Tijdens de Strategiesessie werken we samen aan de hand van mijn Candidate Experience 3.0 Werkboek, zodat alle relevante punten gestructureerd aan de orde komen.

3. Candidate Experience 3.0 Consultancy

In de fase na de Strategiesessie sta ik jullie bij in het optimaal implementeren van de nieuwe aanpak. Met de regievoerder bespreek ik de op te volgen punten tijdens twee consultaties van anderhalf uur.

4. Candidate Experience 3.0 Inspiratiesessie

Voor een succesvolle implementatie van Candidate Experience 3.0 is draagvlak en enthousiasme van zowel álle leidinggevenden als vacaturehouders essentieel. Leidinggevenden hebben samen met hun teams een cruciale rol in het aantrekken van nieuwe collega's. In de Inspiratiesessie neem ik hen als vacaturehouders mee in alle aspecten van de drie fasen vanuit het perspectief van de sollicitant. Wil je maximale impact voor jullie organisatie? De ervaring leert dat de kans op een succesvolle Candidate Experience 3.0 het grootst is als iedereen meepraat. Dus óók iemand vanuit de top van jullie organisatie doet mee aan deze sessie. Juist als hij of zij meedenkt en -praat over de acties die jullie gaan nemen, is de kans op een succesvolle en duurzame implementatie het grootst.

Resultaat

Na afloop van een Candidate Experience 3.0 Strategietraject hebben jij en je collega-stakeholders geleerd:

- hoe je aantrekkelijk bent voor zowel actieve als latente sollicitanten.
- hoe je sollicitanten de mogelijkheid biedt voor optimale zelfselectie.
- hoe je bouwt aan waardevolle talentenpools
- hoe alle sollicitanten, ook de nu niet-uitgenodigden, je waardevolle ambassadeur zijn.

Zodat

- ieders kostbare selectietijd wordt besteed aan alleen de allerbeste kandidaten.
- nieuw geworven collega's sneller ingebed zijn in de organisatie én blijven.

Ik beantwoord vragen als 'Wat is nu een super kandidaatgericht selectieproces?' en 'Hoe raak je het hart van kandidaten voor een optimale zelfselectie?', zodat jullie alleen de allerbesten spreken én mismatches voorkomen.

Hoe bind je sollicitanten? Hoe zorg je dat ze niet alleen enthousiast zijn, maar ook reageren? Hoe organiseer je een vloeiend verloop van het interne proces tot en met de contractondertekening? En hoe doe je dit op zó'n manier dat je ook nog eens ambassadeurs voor het leven kweekt?

Dit komt allemaal aan de orde tijdens een strategietraject. Daarbij geef ik aansprekende voorbeelden van Candidate Experience 3.0 uit de praktijk, van uiteenlopende organisaties (ook met sollicitanten uit schaarse doelgroepen. Deze inspireren jullie zeker om er direct mee aan de slag te gaan.

Aaltje heeft ons in een dagdeel 'overspoeld' met suggesties en ideeën om het wervingsproces voor onze doelgroep nog verder te optimaliseren en uit te bouwen. En dit allemaal vanuit het perspectief van de kandidaat. Soms confronterend maar vooral leerzaam en nuttig, we gaan hier ons voordeel mee doen!

Henk-Jan Scholten, Corporate Recruiter bij Rijk Zwaan

Praktische informatie

Werkmateriaal



De **Candidate Experience Scan** is hét fundament voor de Candidate Experience 3.0 Strategiesessie. De vragen in deze scan zijn erop gericht om te inventariseren wat jullie al doen en wat jullie weten van de huidige situatie.

Daarnaast ontvangen jullie mijn nieuwste boek **Solliciteren naar werkgeluk, zo vind en kies je het beste je nieuwe werk**. In dit boek neem ik werkzoekenden én werknemers mee in hoe zij slim en succesvol kunnen solliciteren naar een baan waar ze écht gelukkig van worden.

Tijdens de Strategiesessie werken alle deelnemers vanuit mijn **Candidate Experience 3.0 Werkboek**. Dit werkboek vormt onze leidraad om tot een optimale Candidate Experience 3.0 binnen jullie organisatie te komen.



Het invullen van de Candidate Experience 3.0 Scan duurt ongeveer 2 uur.

- De Candidate Experience 3.0 Strategiesessie is een dagdeel samen intensief aan de slag.
- De Candidate Experience 3.0 Consultancy bestaat uit twee opvolgconsultaties van ieder anderhalf uur.
- De Candidate Experience 3.0 Inspiratiesessie is facultatief en duurt maximaal een uur.



Het strategietraject is bij voorkeur op locatie. Online is ook mogelijk, maar live is de intensiteit en de impact groter. De bijeenkomst vindt plaats op een locatie naar jullie keuze (locatiekosten zijn voor eigen rekening). Je kunt de Strategiesessie ook in mijn werkstudio in Almere-Duin houden, mits het gezelschap uit maximaal 8 personen bestaat. De huur van de werkstudio bedraagt € 500 exclusief btw. Dat is inclusief catering die bestaat uit koffie, thee, fris en een gezonde lunch (voor of na de sessie).



De investering offreeer ik altijd op maat en deze is inclusief de gezamenlijke voorbereiding op maat, de Scan, de consultaties en het Candidate Experience 3.0 Werkboek en het boek 'Solliciteren naar werkgeluk' voor alle deelnemers aan de Strategiesessie.



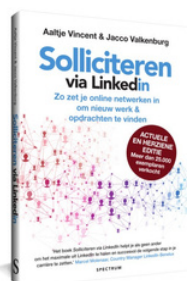
Over Aaltje Vincent

Zichtbaar zijn en gevonden worden op de arbeidsmarkt is bij uitstek het vakmanschap van Aaltje. Zij is de grondlegger van de Jobmarketing-methode, van Solliciteren via LinkedIn en van Candidate Experience 3.0, het optimaal omgaan met sollicitanten.

De stijl van Aaltje kenmerkt zich door dialoog en de uitdaging strategisch en praktisch aan de slag te gaan met netwerken in het echte leven en op social media. Zij is auteur van bestsellers, deze zijn in 12 jaar tijd meer dan 12.000 keer geleend via de bibliotheken en meer dan 90.000 keer verkocht. Haar boeken worden lovend gerecenseerd om hun praktische stijl en compleetheid.

Aaltje heeft meer dan 5.200 professionals getraind en in haar masterclasses meer dan 32.000 professionals live geïnspireerd in het zetten van nieuwe stappen. Continu in contact staan met HR en recruitment van organisaties, bedrijven en uitzend- en werving- & selectiebureaus over hoe zij ontwikkelen en selecteren, de technologische ontwikkelingen daarbinnen en de onderzoeken daarnaar, is onderdeel van haar dagelijks werk.

Aaltje deelt haar expertise eveneens in haar visuals, checklists, blogs, columns en artikelen in het vakblad en via social media, de landelijke pers en op radio en tv.



2021 | 18e druk



2019 | 5e druk



2021 | 32e druk



2020 | 1e druk

Contact

info@aaltjevincent.nl
06 - 3044 6827