

Op zoek naar een baan #socialmedia

Een ouderwetse sollicitatiebrief schrijven is vaak niet voldoende. Zet social media in als je werk zoekt. Maar het moet wel bij je passen.

HANS KLIS

Ik zoekwerk per #direct, maakt niet uit wat voor #werk, tegen #minimumloon, bekijk mijn #cv en #bel', twittert @Sjpielsewof (200 volgers). Ook @nicoleke (19 volgers) zoekt werk voor '20-24 uur in de buurt van Breda op kantoor op n financiële afdeling of gastvrouw in de zorg of iets anders'.

Met een sollicitatiebrief alleen red je het tegenwoordig bijna niet meer, zegt Aaltje Vincent, loopbaancoach en auteur van het onlangs verschenen boek *Job Marketing 2.0*. Zelfs een mailtje naar een potentiële werkgever komt onderraan de spreekwoordelijk stapel terecht. Het is immers crisis; tweehonderd anderen solliciteren op dezelfde baan als jij. En iedereen struint dezelfde vacaturesites af.

De helft van de werkzoekenden geeft nog altijd de voorkeur aan een geschreven brief met cv, blijkt uit een recent onderzoek van MKB Marktmonitor voor uitzendbureau Unique. Het enige terrein waar voor werkzoekenden dan nog winst te behalen is, zijn de social media. Waarom? Omdat die de lijn met recruiters en werkgevers zeer kort maken. Vincent: "De werkzoekende ziet op LinkedIn in één oogopslag wie er bij een bedrijf werken en wat ze doen. En die mensen zijn met één muisklik te

benaderen. Op Twitter kun je in 140 tekens een pitch doen bij Bill Gates (@BillGates)."

Steeds meer mensen zetten daarom social media in bij hun zoektocht naar een baan: vorig jaar 22 procent, volgens de Randstad Werkmonitor. Dit jaar al 38 procent, zo blijkt uit de MKB Marktmonitor. De sociale netwerken worden vooral ingezet als ondersteuning naast de meer traditionele manieren van solliciteren.

Maar zijn social media voor iedereen geschikt als middel om aan werk te komen? Het gebruik van ervan moet natuurlijk wel passen bij jou en de baan die je zoekt", zegt Annemarie Appelmann. "Heb je een baan waar je nooit iemand spreekt of leef je over het algemeen offline, dan heb je waarschijnlijk weinig aan social media als je werk zoekt." Appelmann begon in 2010 een blog met het doel binnen zestig dagen een baan te vinden. Zij maakte van de bedrijven die haar afwezen 'sponsors' van haar doorzettingsvermogen. Op dag 58 tekende zij een contract als community manager bij duurzaamheidsplatform Nudge.nl. "Een meubelmaker kan foto's van zijn meubels online zetten en zo zijn vakmanschap laten zien", legt Wanda Catsman uit.

Op Twitter kun je in 140 tekens een pitch doen bij Bill Gates

"Als administratief medewerker wordt dat wat lastiger. Maar het gaat erom dat je laat zien wat je kunt. Hopelijk val je daardoor op." Het is in elk geval een stuk minder anoniem dan een sollicitatiebrief. Catsman vond zelf haar 'droombaan' als community manager bij communicatieplatform Quebble nadat zij met behulp van Pinterest een visueel cv had aangemaakt.

Maar, zegt Vincent, "social media zijn niet de heilige graal als je een baan zoekt. Je moet die communicatiekanalen combineren met een actieve opstelling 'in real life'. Het gaat om netwerken. Twitter en LinkedIn zijn bij het zoeken naar werk even belangrijk als het praatje langs de lijn bij de voetbalclub."

DO'S EN DON'TS

Hoe pak je het 'nieuwe solliciteren' aan? Wat moet je wel en niet doen als je werk zoekt via social media?

LinkedIn

- Maak je profiel zo compleet en duidelijk mogelijk en vul het aan met aanbevelingen van anderen.
- Word lid van groepen waar potentiële werkgevers, recruiters of mensen bij zitten die de baan hebben die jij ambieert en meng je in discussies.
- Voeg geen willekeurige mensen toe aan je netwerk.
- Verstuur geen onpersoonlijke uitnodigingen.

Twitter

- Blijf positief. Werkgevers zoeken iemand die fris aan het werk gaat.
- Verwijs in je profiel naar LinkedIn (of een relevant blog of cv op een ander platform).
- Volg relevante mensen voor je zoektocht naar werk en meng je in discussies.
- Twitter niet over een sollicitatieprocedure.

Facebook

- Informeer vrienden dat je op zoek bent naar werk.

- Zet geen dronken foto's en vieze filmpjes op je profiel.

Pinterest

- Voeg altijd een link toe naar je LinkedIn, die duiken op in zoekprogramma's van researchers.
- Laat een persoonlijke kant van jezelf zien. Wat zijn jouw passies?
- Gebruik niet te veel kleuren en tekst. Dat maakt het profiel onoverzichtelijk en druk.

Instagram, YouTube en bloggen

- Zorg dat je vindbaar bent op Google. Koppel je naam via blogposts, video's of foto's aan trefwoorden van de baan die je zoekt en de vaardigheden die je hebt.
- Geef een originele draai aan je zoektocht naar een baan, maar blijf wel jezelf.
- Gebruik deze media alleen als ze bij je passen: als je mooie filmpjes en/of foto's kunt maken of goed schrijft.

DIENSTVERLENERS ACTIEF

- Volgens de Randstad Werkmonitor uit april 2011 zijn hoogopgeleiden, en dan vooral de jongste groep (18 t/m 30 jaar) het meest actief op social media.

- Laagopgeleide oudere werknemers (46-plussers) zijn het minst actief.

- Qua sector loopt de dienstverlening voor op de rest en blijven werknemers uit de overheid en de non-profit achter.

- Mannen gebruiken vaker dan vrouwen social media om zich als werknemer te profileren (29 procent vs. 15 procent).

- Vrouwen houden er vaker dan mannen rekening mee dat hun profiel door toekomstige werkgevers bekeken kan worden (70 procent tegen 62 procent).

- Meer mannen dan vrouwen gebruiken eerder Twitter dan e-mail om collega's op de hoogte te houden van wat ze doen en waar ze zijn (18 procent vs. 12 procent).

Kort

Carrièresites op een rijtje



WEBSITE
Beste carrièresites
Forbes.com

Wanneer je in Nederland zoekt op de beste carrièresites

krijg je een lijstje van enkele uitzendbureaus. Handig, maar daarmee ben je er natuurlijk nog niet. Want de goede werkzoeker kijkt verder dan zijn neus lang is. Misschien bestaat de behoefte om in het buitenland te werken of is de zoektocht heel specifiek. Dan is het handig om even op de pagina van *Forbes.com* (zoek op: The Top 75 Websites For Your Career) te kijken waar de 75 beste sites voor je carrière worden opgesomd. En dat is niet slechts een Amerikaans gebeuren. Verschillende van de genoemde sites verwijzen naar banen en bedrijven in diverse landen, ook Nederland. Van *glassdoor.com* waar je multinationals kunt beoordelen tot Start-UpHire voor vacatures bij beginnende, innovatieve bedrijven en Escape The City voor professionals die iets heel anders willen en medestanders zoeken bij hun snode plannen.

Groen rekenen



DING
Rekenmachine op waterenergie
Perpetual-kid.com, 8,95 euro

Om in aanmerking te komen voor de prijs van groenste medewerker van het jaar kun je niet meer aankomen met je telefoonoplader op zonne-energie. Dat ding heeft iedereen al en zo lekker werkt het niet. Bomen planten in Afrika om je uren in de file te compenseren, is ook al een hype die voorbij is. Dan blijft de groene rekenmachine over. Het was een van de eerste kantoorapparaten die werden uitgerust met zonnecellen. Inmiddels loopt-ie ook op water. De hydro powered calculator heeft drie buisjes die met water moeten worden gevuld. Dankzij een chemische reactie levert het water energie op. Het duurt twee tot drie maanden voor de buisjes leeg zijn. Het apparaat heeft, heel toepasselijk, groene knoppen.

Stressloos veranderen



BOEK
De Heath
Bundel
Dan Heath & Chip Heath, 24,95 euro

Je kent ze wel, collega's die

weken wakker liggen als hun bureau vijf meter wordt verplaatst. Probeer bij hen maar eens de organisatie-structuur te veranderen. Stilstand is het grootste gevaar in carrières en bedrijven. De broers Dan en Chip Heath schreven de boeken *Made To Stick* (De plakfactor) en *Switch*, over veranderen. Dat gaat over het op één lijn krijgen van rationale argumenten (voór verandering) en emotionele (die alles bij het oude willen houden). Zodra je doorhebt dat veranderingen een patroon volgen, kun je niet alleen je bedrijf veranderen, maar ook je gedrag. Dat kan tot geweldige resultaten leiden, zo tonen de broers aan in deze bundeling van beide boeken.