



Populairiteit LinkedIn neemt vogelvlucht

Zakelijk netwerk. Social media-experts voorspellen dat 80 procent van de Nederlandse beroepsbevolking over vijf jaar actief is op LinkedIn. Er is een direct verband tussen de explosieve groei van LinkedIn-gebruikers en de economische crisis, stellen zij. "Een steeds grotere groep raakt ervan overtuigd dat je zonder LinkedIn niet meer goed op zoek kunt naar een baan", zegt Aaltje Vincent. Het schort nog wel aan kennis over het gebruik van het zakelijk netwerk. PAGINA 2



Pinnen in taxi's gaat uitstekend

Betalen met de pimpas in Amsterdamse taxi's werkt uitstekend. Sinds een maand kun je na een taxi-rit pinnen. Handig voor de klant, maar ook bestuurders zijn tevreden. PAGINA 9

DeBroekriem: een succesverhaal bij werkloosheid

De hockeyvrienden Pieter Vermeer en Pieter Tiller zijn werkloos. Zij richten daarom DeBroekriem op, een initiatief om andere werkzoekers

LinkedIn vaart wel bij crisis Nederland

Social media. In 2018 is 80 procent van de Nederlandse beroepsbevolking actief op LinkedIn, voorspellen experts Aaltje Vincent en Raymond Janssen.

Er is een direct verband tussen de explosieve groei van Nederlandse LinkedIn-gebruikers en de economische crisis. Dat stellen social media-experts Aaltje Vincent en Raymond Janssen. "Juist door de crisis zijn mensen het belang van LinkedIn gaan inzien", zeggen beiden. "En het medium zal in rap tempo blijven groeien." Inmiddels gebruiken ruim drie miljoen Nederlanders het zakelijke netwerk. Over vijf jaar zal zo'n 80 procent van de beroepsbevolking actief zijn op LinkedIn, denken Janssen en Vincent.

Janssen, auteur van het boek *De Kleine LinkedIn voor Dummies*, ziet dat het medium inmiddels niet meer alleen hoger opgeleiden bereikt. "Tot een paar jaar geleden was LinkedIn vrijwel uitsluitend een hbo-plus tool. Tegenwoordig gebruiken ook steeds meer mbo'ers het netwerk om zich te profileren. Ook zij merken nu dat ze op de traditionele manier moeilijk aan een baan komen."

Volgens Vincent spelen het UWV en bedrijven met een sociaal plan - bedoeld voor werknemers die als gevolg van een reorganisatie worden ontslagen - hier een grote rol in. "Zij benadrukken tegenwoordig het belang van LinkedIn als zakelijk netwerk. Het UWV biedt zelfs de cursus 'solliciteren met LinkedIn' aan. Een steeds grotere groep raakt er hierdoor van overtuigd dat je zonder LinkedIn niet meer goed op zoek kunt naar een baan en dat het creëren van een goed online netwerk een investering in de toekomst is. Nederland loopt wat dat betreft voorop. Nergens ter wereld is zo'n groot deel van de beroepsbevolking geregistreerd bij LinkedIn. Een goede ontwikkeling, zeker nu nog slechts 5 tot 10 procent van alle vacatures in kranten of op vacaturesites staan."

Het plaatsen van advertenties vinden veel bedrijven tegenwoordig te duur en omslachtig, legt Janssen uit. "Via LinkedIn kunnen werkgevers nu immers al met een paar muiskliken potentieel geschikte werknemers vinden en daarbij precies selecteren op de zaken die voor hen belangrijk zijn."



Raymond Janssen is de auteur van het boek *De Kleine LinkedIn voor Dummies*. Volgens hem weten maar weinig mensen hoe ze LinkedIn optimaal kunnen gebruiken. / BART VAN DIEKEN

Belang

"Juist door de crisis zijn mensen het belang van LinkedIn gaan inzien."

Social media-experts Aaltje Vincent en Raymond Janssen

Janssen en Vincent stellen dat LinkedIn vaak niet goed wordt gebruikt. "Veel mensen hebben wel een account, maar weten niet hoe ze ermee om moeten gaan", zegt Janssen. "Dat terwijl je de kans op die nieuwe leuke baan alleen vergroot als je jezelf goed presenteert en je netwerk op de juiste manier inzet." Vincent: "Ik geef regelmatig cursussen en verbaas me soms over het gebrek aan kennis. Ik benadruk altijd dat de kans op succes via LinkedIn valt of staat met een goede beschrijving van je vakmanschap, een goed netwerk, een compleet profiel en actieve deelname aan de voor jou interessante vakgroepen."



MARIEKE VAN DER VOORT
marieke.vander.voort@metronieuws.nl

Zes tips voor LinkedIn-gebruikers

1 Compleet profiel. Zorg ervoor dat je profiel volledig is ingevuld. Let daarbij onder meer op het toevoegen van een professionele foto, werkervaring en gevolgde opleidingen. Vraag ook zeker of mensen je willen aanbevelen.

2 Goede functietitel. Plaats in de functietitel, pal onder je naam, alle belangrijke termen en specialismen waarop je gevonden wilt worden.

3 Groepen. Sluit je aan bij voor jouw vakgebied interessante groepen en neem actief deel. Zodoende val je eerder op.

4 Breid je netwerk uit. Wees niet op voorhand té kieskeurig met wie je wel of niet toevoegt. Ook personen die je niet (goed) kent, kunnen een verrijking voor je netwerk zijn.

5 Persoonlijke uitnodiging. Wil je met iemand in contact komen? Pas de standaardtekst dan aan en schrijf één of twee persoonlijke zinnen. Het kost slechts een halve minuut en geeft de persoon met wie

je wilt 'linken' een beter gevoel.

6 Zie het als hulpmiddel. Gebruik LinkedIn als hulpmiddel voor netwerken 'offline'. Het is goed om via internet je zakelijke netwerk uit te breiden, maar vergeet ook niet af en toe af te spreken voor een praatje tijdens een kop koffie.

LEX VAN LIESHOUT / AN

