

Workshop Solliciteren via LinkedIn

May van de Kerkhof (CBS)

Op Valentijnsdag werd door Lift een LinkedIn sollicitatiemasterclass georganiseerd, gegeven door Aaltje Vincent, met het CBS als gastgever. Hoewel het van te voren al een aardige training leek te worden, was de werkelijkheid nog vele malen leuker en nuttiger!

'Aaltje' bleek een 50+ spring-in-'t-veld, met de energie van minimaal 2 pubers, die in een aangenaam, weinig ambtelijk tempo, door de materie heen sprintte. De deelnemers bestonden overigens voornamelijk wél uit ambtenaren, uit verschillende organisaties; een leuke, uitdagende combinatie dus! De middag heeft mij, naast veel energie, ook hele concrete handreikingen gegeven hoe ik via LinkedIn en andere sociale media, mij beter in de picture en dus in de markt kan zetten. Ook heb ik een flinke dosis feitjes tot mij genomen die van tijd tot tijd, echte eye openers waren. Wist je dat 70% van alle vacatures via via worden ingevuld? Dat wil dus zeggen dat de kwaliteit van je netwerk hierbij doorslaggevend is. Het ontstaan van

een vacature ligt weken voor het verschijnen hiervan in welke (ook digitale) krant of tijdschrift dan ook. In al die weken verdoe je dus kostbare tijd als je je zoektocht naar de ideale baan, beperkt tot deze kanalen!

Reden te meer om goed op te letten en Aaltje te volgen in haar stapsgewijze leidraad naar een goed -100%!!!- profiel op LinkedIn. Het programma wordt door Aaltje doorspekt met leuke anekdotes en hier en daar gaat zij zelfs in op hele specifieke/ persoonlijke vragen, hoewel ze niet oneindig veel geduld heeft met haar soms minder kundige gehoor.

Wat heb ik meegenomen van deze masterclass? Als je écht die droombaan wil binnenhalen, moet je een targetlist maken van de bedrijven en organisaties die jou kunnen gebruiken en alle instrumenten inzetten die je worden aangereikt door Aaltje. Een bewijs uit mijn omgeving dat de tips van Aaltje lekker concreet en toepasbaar zijn, is de vraag van een collega enkele dagen later. Ze vroeg me om even samen te praten over een aanbeveling die ze me wilde vragen voor haar te schrijven, op LinkedIn. Het enthousiasme over de kracht van deze masterclass heeft via via ook verder zijn werking gehad. Toen ik het boek van Aaltje op mijn bureau had liggen en aan collega's

van de afdeling aanbod, had ik aan 10 exemplaren niet genoeg om aan de vraag te voldoen.



Wat heeft het mij persoonlijk opgeleverd? Ik heb de stoute schoenen aan-

getrokken en heb mijn netwerk met een aantal interessante mensen weten uit te breiden, van de burgemeester van Maastricht tot de partner van een belangrijk recruitment bureau, je weet nooit waar het goed voor kan zijn. Beide heren reageerden overigens opvallend snel en positief; hiermee hoop ik dat ze aangeven ook blij te zijn met de uitbreiding van hún netwerk. Mocht je in contact met Aaltje willen komen? Geen probleem, want ook zij behoort nu tot een van mijn contacten.

De medewerkers en het bestuur van LIFT wenst u prettige paasdagen!

Kalender 2012

Zie www.liftnet.nl voor de precieze aanvangstijden van de bijeenkomsten.

Activiteit	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec				
Themabijeenkomst	12		19			13		20					
Netwerkbijeenkomst		10					9						
Kandidaat Gerichte Acties			5			6	25		4				
Najaarsconferentie								1					
Algemene Ledenvergadering	5							1					
Bijeenkomst Medewerker			12			27		11					

12 april
Evaluatie
Week van de
Mobiliteit!

Workshop Solliciteren via LinkedIn

May van de Kerkhof (CBS)

Op Valentijnsdag werd door Lift een LinkedIn sollicitatiemasterclass georganiseerd, gegeven door Aaltje Vincent, met het CBS als gastgever. Hoewel het van te voren al een aardige training leek te worden, was de werkelijkheid nog vele malen leuker en nuttiger!

'Aaltje' bleek een 50+ spring-in-'t-veld, met de energie van minimaal 2 pubers, die in een aangenaam, weinig ambtelijk tempo, door de materie heen sprintte. De deelnemers bestonden overigens voornamelijk wél uit ambtenaren, uit verschillende organisaties; een leuke, uitdagende combinatie dus! De middag heeft mij, naast veel energie, ook hele concrete handreikingen gegeven hoe ik via LinkedIn en andere sociale media, mij beter in de picture en dus in de markt kan zetten. Ook heb ik een flinke dosis feitjes tot mij genomen die van tijd tot tijd, echte eye openers waren. Wist je dat 70% van alle vacatures via via worden ingevuld? Dat wil dus zeggen dat de kwaliteit van je netwerk hierbij doorslaggevend is. Het ontstaan van

een vacature ligt weken voor het verschijnen hiervan in welke (ook digitale) krant of tijdschrift dan ook. In al die weken verdoe je dus kostbare tijd als je je zoektocht naar de ideale baan, beperkt tot deze kanalen!

Reden te meer om goed op te letten en Aaltje te volgen in haar stapsgewijze leidraad naar een goed -100%!!!- profiel op LinkedIn. Het programma wordt door Aaltje doorspekt met leuke anekdotes en hier en daar gaat zij zelfs in op hele specifieke/ persoonlijke vragen, hoewel ze niet oneindig veel geduld heeft met haar soms minder kundige gehoor.

Wat heb ik meegenomen van deze masterclass? Als je écht die droombaan wil binnenhalen, moet je een targetlist maken van de bedrijven en organisaties die jou kunnen gebruiken en alle instrumenten inzetten die je worden aangereikt door Aaltje. Een bewijs uit mijn omgeving dat de tips van Aaltje lekker concreet en toepasbaar zijn, is de vraag van een collega enkele dagen later. Ze vroeg me om even samen te praten over een aanbeveling die ze me wilde vragen voor haar te schrijven, op LinkedIn. Het enthousiasme over de kracht van deze masterclass heeft via via ook verder zijn werking gehad. Toen ik het boek van Aaltje op mijn bureau had liggen en aan collega's

van de afdeling aanbod, had ik aan 10 exemplaren niet genoeg om aan de vraag te voldoen.



Wat heeft het mij persoonlijk opgeleverd? Ik heb de stoute schoenen aan-

getrokken en heb mijn netwerk met een aantal interessante mensen weten uit te breiden, van de burgemeester van Maastricht tot de partner van een belangrijk recruitment bureau, je weet nooit waar het goed voor kan zijn. Beide heren reageerden overigens opvallend snel en positief; hiermee hoop ik dat ze aangeven ook blij te zijn met de uitbreiding van hún netwerk. Mocht je in contact met Aaltje willen komen? Geen probleem, want ook zij behoort nu tot een van mijn contacten.

De medewerkers en het bestuur van LIFT wenst u prettige paasdagen!

Kalender 2012

Zie www.liftnet.nl voor de precieze aanvangstijden van de bijeenkomsten.

Activiteit	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec				
Themabijeenkomst	12		19			13		20					
Netwerkbijeenkomst		10					9						
Kandidaat Gerichte Acties			5			6	25		4				
Najaarsconferentie								1					
Algemene Ledenvergadering	5							1					
Bijeenkomst Medewerker			12			27		11					

12 april
Evaluatie
Week van de
Mobiliteit!